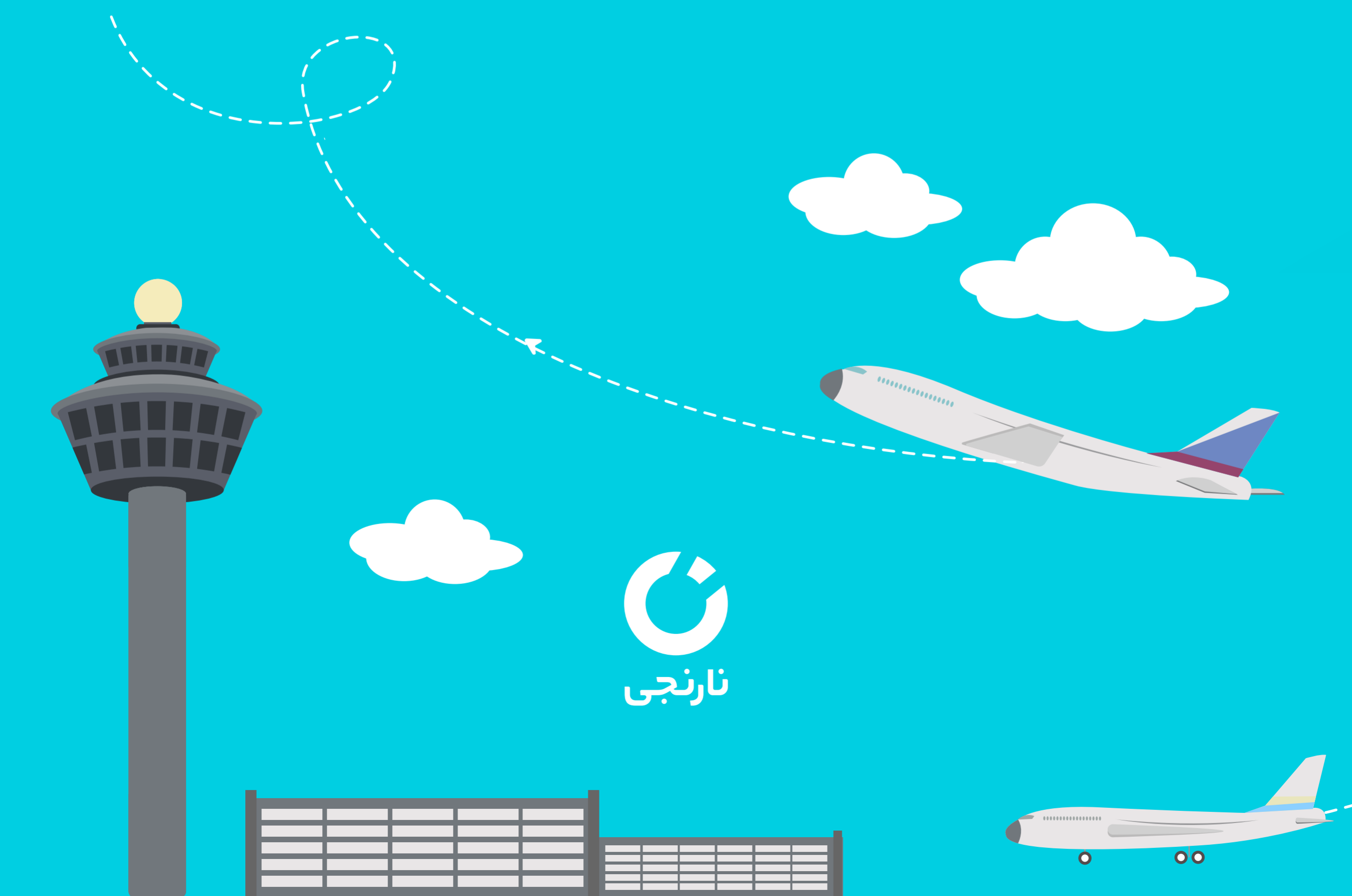




چرا در فرودگاه تبلیغ کنیم؟

موسسه فرهنگی تبلیغاتی نارنجی
مجری انحصاری تبلیغات در فرودگاه بین المللی بوشهر



تبلیغات بازویی نیرومند درگسترش برند (نام و سمبل بصری محصول) و معرفی هویت سازمانها است و از بین رسانه ها، تبلیغات محیطی یکی از بیاد ماندنی ترین نوع تبلیغات در بین اقشار یک جامعه است که منجر به فروش بیشتر و ساخت برند می شود، این موضوع را به وضوح می توان در بین برند های درجه یک دنیا مشاهده نمود. محل قرارگرفتن تبلیغات یکی از حائزاهمیت ترین جنبه های تبلیغاتی می باشد و از آن جایی که فرودگاه ها یکی از پررفت و آمدترین مکان های عمومی محسوب می شوند، تبلیغات در فرودگاه اهمیت ویژه ای می یابد چرا که علاوه بر ایجاد تنوع بصری و در آمدن از یکنواختی محیط می تواند برای معرفی یک برند به مسافرانی که از نقاط مختلف کشور در این مکان حضور پیدا می کنند صورت گیرد.



جالب است بدانید نتایج یک تحقیق نشان داده است که حدود **۸۵ درصد** از مسافران، تبلیغات قرار گرفته در فرودگاه را مشاهده و زمانی را صرف مطالعه آن می کنند و نسبت به محصولات و خدمات جدیدی که به واسطه این تبلیغات معرفی می شود **علاقه نشان می دهند**.

جالب تر اینکه بیش از یک سوم از این افراد تایید کرده اند پس از مشاهده تبلیغ در فرودگاه به وب سائتی که در این تبلیغات معرفی شده است سر زده اند تا اطلاعات بیشتری را به دست بیاورند.





فواید تبلیغ در فرودگاه



۱. افرادی که با هواپیما مسافرت می‌کنند را می‌توان در گروه افرادی قرار داد که **دستشان به جیبشان می‌رسد**. در نتیجه می‌توان تبلیغات هدف مندی برای این دسته از افراد در فرودگاه‌ها در نظر گرفت.

۲. فرودگاه‌ها هر روزه میزبان مسافران زیادی هستند و در نتیجه به راحتی می‌توان با قرار دادن تبلیغ در فرودگاه، **پیام تبلیغاتی خود** را در معرض دید افراد زیادی قرار داد.



۳. در بیش‌تر مواقع همراهان و یا استقبال‌کنندگان حاضر در سالن انتظار فرودگاه، **کاری برای انجام دادن ندارند** و در نتیجه راحت‌تر می‌توان توجه این افراد را با یک **تبلیغ جذاب** و قابل توجه جلب کرد.



۴. مسافران باید چیزی حدود ۵۰ دقیقه از وقت خود را در انتظار پرواز سپری کنند، این مدت زمان را می‌توان غنیمت دانست و با یک تبلیغ اثربخش، نظر مسافران را جلب کرد.



۵. زمان طولانی حضور مسافران در فرودگاه، باعث می‌شود تا تبلیغات در ذهن آن‌ها ماندگار شود.

۶. مسافران خارجی در بیشتر مواقع با هواپیما مسافرت می‌کنند و در نتیجه، تبلیغ در فرودگاه را می‌توان با هدف انتشار پیام تبلیغاتی برای مسافران خارجی انجام داد. به همین راحتی با تبلیغ در فرودگاه، مشتری‌های بیشتری در بازارهای بین‌المللی را جذب برند یا شرکت خود خواهید کرد.



۷. در سالن‌های انتظار فرودگاه، می‌توان ابزارهای مختلف تبلیغاتی را به خدمت گرفت، **نمایشگر های تلویزیونی و بنرهای تبلیغاتی** را می‌توان از انواع تبلیغاتی دانست که در فرودگاه از چشم مسافری دور نمی‌ماند.

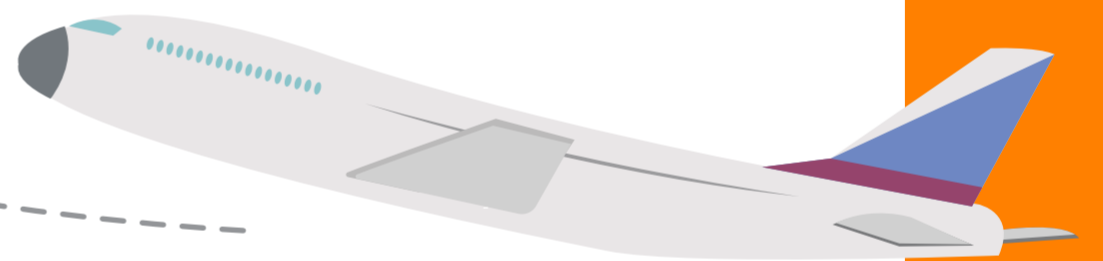


۸. با کمک تبلیغاتی که در سالن انتظار فرودگاه‌ها قرار می‌دهید، خواهید توانست آگاهی مخاطبان را نسبت به یک برند بیشتر کنید و شرکت خود را در نظر مخاطب برجسته‌تر نشان دهید. این کار باعث می‌شود **آگاهی بهتری نسبت به برند و شرکت شما** در ذهن مخاطب ایجاد و شناخت مشتریان از شما بیشتر شود.



مزایای تبلیغات در فرودگاه بوشهر

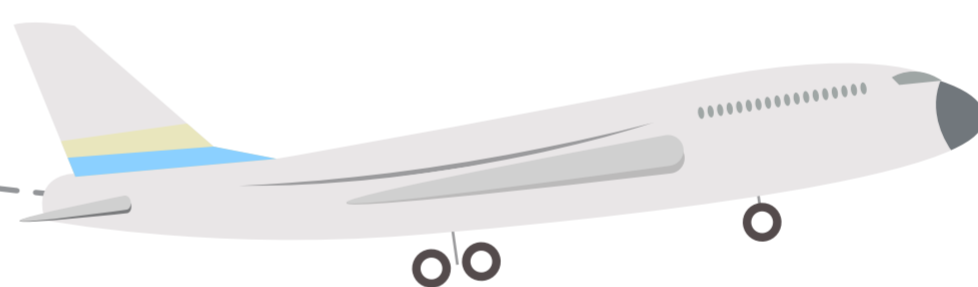
استان بوشهر به علت قرار گرفتن در ساحل استراتژیک خلیج فارس، صادرات و واردات دریایی، صنعت صیادی، وجود صنایع نفت و گاز (پارس جنوبی و شمالی) و وجود نیروگاه هسته‌ای از اهمیت راهبردی و اقتصادی ویژه‌ای در کشور برخوردار می‌باشد. همچنین به عنوان پایتخت انرژی ایران دارای ظرفیت‌های قابل توجه و اثرگذار در صنعت تبلیغات محیطی بوده که فرودگاه بوشهر را به بهترین گزینه برای اجرای پروژه‌های تبلیغات محیطی بصورت گسترده تبدیل نموده است.



بندر بوشهر دارای یک فرودگاه بین‌المللی است که جزو سه فرودگاه قدیمی کشور محسوب می‌شود. پروازهای این فرودگاه در مسیرهای بوشهر به تهران، اصفهان، شیراز، مشهد، عسلویه، خارك، دبی و بلعکس انجام می‌شود. میانگین پرواز از فرودگاه بین‌المللی بوشهر ۷۰ پرواز در هفته می‌باشد.



به جرات می‌توان فرودگاه‌ها را تنها جایی دانست که مدیران، تصمیم‌گیرندگان در حوزه‌های مختلف، صاحبان مشاغل مهم و قشر متوسط رو به بالای جامعه در آن تردد دارند. گاهی این مسافران ناگزیر هستند ساعت‌ها وقت خود را در صف تحویل بار، بلیت و بازرسی‌های امنیتی سپری کنند و این یک موقعیت استثنایی برای معرفی و عرضه کالاها و خدمات است. مخاطبان تبلیغات در فرودگاه‌ها را افرادی تشکیل می‌دهند که چاره‌ای به غیر از انتظار و مشاهده اطراف ندارند، در نتیجه میزان واکنش آن‌ها به تبلیغات محیطی بسیار بالا است. از سوی دیگر این قشر نسبت به ایده‌ها، خدمات و کالاهای جدید اشتیاق بیشتری نشان می‌دهند.



اجرای طرح‌های کلان صنعتی از قبیل نیروگاه اتمی و صنایع کشتی‌سازی، فرصتی را برای حضور کارشناسان و متخصصین در فرودگاه بوشهر پدید آورده و دیده شدن تابلوهای تبلیغاتی در این فرودگاه توسط افراد حاذق، زمینه بسیاری از پیشرفت‌ها و تصمیم‌گیری‌ها را فراهم می‌کند.



تبلیغات در فرودگاه یکی از محبوب‌ترین روش‌های تبلیغاتی است. با رشد چشم‌گیر حمل و نقل هوایی در ایران جای تعجب نیست که تبلیغ در فرودگاه به یکی از پررونق‌ترین و موفق‌ترین انواع تبلیغات بدل شده و جایگاه ویژه‌ای را بین مدیران و صاحبان برند به خود معطوف کرده است.

اگر شما نیز از جمله افراد علاقه‌مند به تبلیغات در فرودگاه می‌باشید، جهت کسب اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید.

مجری انحصاری تبلیغات در
فرودگاه بین‌المللی بوشهر



نارنجی

دفتر فروش بوشهر: ۰۹۰۲ ۹۰۲ ۸۵۰۰, (۰۷۷) ۳۳ ۶۵ ۱۴ ۱۲,۳

بوشهر، خیابان مطهری، کوچه عرفان ۲۳، ساختمان نارنجی، طبقه اول واحد ۱

دفتر فروش تهران: ۰۹۱۲ ۵۱۸ ۲۰۱۱, (۰۲۱) ۲۲ ۹۲ ۴۰۲۲,۳

تهران، خیابان گیشا، نبش خیابان سی‌ام (حسینی)، پلاک ۲۲۵، طبقه چهارم واحد ۱۵